

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Маркетинг**

1. Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является приобретение студентами теоретических знаний по маркетингу, а также формирование практических навыков использования различных инструментов маркетинга в деятельности организации.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.0.20 «Маркетинг» относится к блоку – «Блок 1 и реализуется в рамках к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина(модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре

Изучение дисциплины «Маркетинг» является основой для последующего изучения таких дисциплин как «Организация и управление предприятиями», «Бизнес-планирование». Также, полученные знания в процессе изучения дисциплины ,позволят успешно пройти все виды практик.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Экономика и менеджмент высоких технологий»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

<b>Код компетенций</b>	<b>Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОП ВО</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов УК-10.2 Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 144 часов (4 зачетные единицы).

**5. Разработчик:** старший преподаватель Токова Ф.А.